



TURISTIČKA ZAJEDNICA LABIN

LABIN TOURIST BOARD
LABIN TOURISMUSVERBAND
ENTE TURISTICO DI LABIN

REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
GRAD LABIN
Upravni odjel za poslove Gradonačelnika,
Gradskog vijeća i opće poslove

Jasmina Milanović Ružić, v.d. Pročelnica

52220 LABIN, A. NEGRI 20, CROATIA

tel./fax 385/52/855-560

Žiro račun: 2402006-1100111575

MB 3062678 OIB: 21344149372

E – mail : tzg.labin@pu.t-com.hr

www.rabac-labin.com

Labin, 24.svibanj 2018.

PREDMET: Vijećničko pitanje -odgovor

Poštovani,

Primili smo vaš dopis u kojem se traži odgovor na pitanje gosp. Nenada Boršića (HDZ), vijećnika Gradskog vijeća Grada Labina a koje je postavio na 12.sjednici Gradskog vijeća Grada Labina održanoj 22.svibnja 2018.godine.

Pitanje glasi:

Kako se Grad Labin pripremio za ovu turističku sezonu, napose što su prisutni novi trendovi i očekivanja potencijalnih turista i posjetitelja. Putnici nove generacije su u stalnoj potrazi za novim iskustvima, u samoj destinaciji traže autentičnost, upoznavanje sa lokalnim životom i običajima, racionalni su u potrošnji, traže zanimljiv turistički proizvod.

Odgovor na dio pitanja koji se odnosi na TZ Grada Labina:

Godišnji Programi rada TZ Grada Labina su već duži niz godina usmjereni na poticanje i razvoj proizvoda u lokalnoj destinaciji koji će odražavati autohtonost i upoznavanje sa lokalnim životom i običajima.

U tu je svrhu unutar svog članstva TZ Grada Labina djelovala, povezivala i dogovarala niz aktivnosti koje su od izuzetnog značaja za razvoj malih proizvođača i plasman njihovih proizvoda. Osim toga, TZ Grada Labina intenzivno radi na promociji svih tih elemenata lokalne ponude preko svog mjesečnog e-newslettera, društvenih mreža, oglašavanjem i kod prijema novinara i studijskih grupa agenata.

Navodimo najbitnije kako bi dobili sliku, s time da je tu izuzetno puno stalnih aktivnosti kroz cijelu godinu na kontinuiranoj promociji naše lokalne destinacije i daljnjem razvoju i unapređenju proizvoda koji će istaknuti upravo našu autohtonost u odnosu na druge destinacije.

1. Ponuda menija s autohtonim namirnicama i tradicionalnih jela pa je danas već uobičajeno da se ta ponuda nalazi u svim restoranima ugostitelja i hotelijera
2. Povezivanje lokalnih restorana i hotelijera s lokalnim proizvođačima vina i maslinovog ulja kako bi se ponudilo proizvedeno u lokalnoj destinaciji
3. Manifestacija „Istrian Lifestyle“ - organizirana prezentacija i degustacija te mogućnosti kupnje raznih lokalnih proizvoda za goste i posjetitelje svaki petak navečer na rabačkoj rivi od polovice lipnja do polovice rujna: pršut, ombolo, kobasice, paleta kravljih i kozjih sireva, maslinova ulja i proizvoda od maslinovog ulja, vina, domaće proizvedene marmelade, sokovi i sl. te razni uporabni i drugi originalni suveniri (sapuni, lavanda i sl.). Provedena je anketa među gostima i posjetiteljima manifestacije koji su je ocijenili odličnom pa i za ovu godinu nastavljamo s organizacijom. Gosti se upoznaju s „okusima i mirisima“ te vrlo rado kupuju upravo te proizvode za sebe i kao suvenire koje nose sobom na odlasku.
4. Višekratno smo organizirali edukacije i upoznavanje licenciranih vodiča i predstavnika turističkih agencija (lokalnih, iz Istre i PGŽ) s ponudom destinacije, njenom poviješću, životom i običajima. Sve je to rezultiralo većom posjećenošću našeg starog grada Labina.
Kako bi ponudili gostima i posjetiteljima destinacije mogućnost da dožive stari grad kroz lokalnu povijest, priče, legende, život i običaje našeg kraja već duži niz godina organizira se „Noćni razgled starog grada Labina“ svaki utorak od polovice lipnja do polovice rujna. Razgled je besplatan a vode ga lokalni licencirani vodiči na raznim jezicima.
5. Lokalni proizvođači maslinovog ulja Negri i Belić već se više godina nalaze u samom vrhu kvalitete prema ocjenama vodiča Floss Olei. Gospodin Negri nudi degustacije svojih ulja u Art gastro gallery Negri s radnim vremenom skoro cijeli dan i večer tako da svaki individualac gost i posjetitelj može posjetiti njegov prostor i čuti priču o proizvodnji ulja, degustirati i naravno po želji i kupiti.
Od ove godine isto nudi gospodin Belić u svojoj novootvorenoj kušaonici u Rapcu.
6. Lokalna turistička agencija Atlas Rabac kreirala je niz izleta u destinaciji kroz koje gosti mogu upoznati i doživjeti povijest, sadašnjost, život i običaje (moguće organizirati izlet za 2 -50 osoba).
 - Izlet Sentoninim vrtovima nudi posjet masliniku, vinogradu uz upoznavanje uzgoja i proizvodnje maslinovog ulja i vina, vinsku degustaciju uz lokalne kravlje sireve i hroštule
 - Izlet pod nazivom „Kamen, ugljen, boksit i onda je sve počelo“ – posjet Narodnom muzeju Labin i replici rudnika, posjet Krapnu, Raši i Labinu s naglaskom na industrijsko nasljeđe koje je utjecalo na socijalni aspekt lokalnog stanovništva
 - Branje šparuga i potom priprema jela od tih šparuga
7. Ponuda Gastro Bike Tour-a iz Rapca sa startom u Parku Skulptura i u okolicu Labina s posjetom OPG-u gdje će pojesti autohtono jelo i degustaciji vina lokalnog proizvođača vina uz vodiča koji gostima priča o načinu života i običajima (ove godine ovaj izlet nudi Bike Centar Rabac s obzirom na sam karakter izleta na

biciklima a Centar ima mogućnost najma bicikle, transfera gostiju i bicikala te licenciranih bike vodiča).

TZ Grada Labina kontinuirano surađuje s Gradom Labinom u unapređenju uvjeta boravka turista. U godišnjem programu rada i financijskom planu odvaja i dodatna sredstva iz čistog prihoda:

1. za troškove vode na tuševima na plažama u Rapcu kako bi ta usluga bila dostupna svim gostima, posjetiteljima i domaćem stanovništvu,
2. sklapa ugovor s 1. Maj , Labin za 2 dodatna čistača šetnice i dijelova plaža na kojima nisu potkoncesionari – oni dva puta dnevno ujutro i predvečer prolaze cijeli potez šetnice, prazne koševе za smeće i pometaju, a jedan od njih jednom sedmično prođe cestu Labin-Rabac i pokupi otpatke zu cestu. Tim ugovorom je dogovoren i odvoz smeća u sedmom i osmom mjesecu iz kontejnera iznad plaža nakon hotela Family Bellevue i s plaže Prtlog.
3. Dogovara niz akcija čišćenja priobalja kao pripremu za sezonu kupanja, a s ribičima i dodatno prikupljanje otpada na plaži Remac 1x u sedmom i osmom mjesecu
4. S Gradom Labinom se dogovara godišnji program utroška 30% boravišne pristojbe koja se transferira Gradu upravo za poslove unapređenja boravka turista i još se dodatno planiraju sredstva čistog prihoda za manje poslove kao što je strojno ravnanje velikih plaža uglavnom prije prvomajskih praznika, farbanje ograda na šetnici ali i u mjestu Rabac, popravci i nabavke klupa kad je to potrebno i slični manji zahvati koje TZ može direktno financirati s obzirom da prema Zakonu o TZ-ima financiranje infrastrukture nije dozvoljeno, ali se to može raditi iz sredstava transfera BP-a Gradu Labinu.

Vjerujemo da smo vam uspjeli približiti ono što se radi na razvoju proizvoda lokalne destinacije kako bi bila što zanimljivija gostima i posjetiteljima.

Želimo istaknuti da je turističko-ugostiteljski sektor itekako svjestan i upoznat s trendovima na našim emitivnim tržištima i da se kontinuirano prilagođava trendovima potražnje kako bi bio što uspješniji.

Zahvaljujemo na vašoj pažnji i stojimo vam uvijek na raspolaganju za sva dodatna pitanja i pojašnjenja.

S poštovanjem

Radmila Paliska-Kos, dir. ureda